

广东骏亚电子科技有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：广东骏亚

证券代码：603386

编号：2021-001

投资者关系活动类型	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 公司现场接待 ☐ 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	1. 共同基金 2. 招商资管 3. 金元证券资管 4. 生命保险资管 5. 长城自营投资 6. 金信基金
时间	2021 年 8 月 30 日 18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名及职务	董事长叶晓彬、董事会秘书李朋
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长介绍公司基本情况 公司成立于 2005 年，2017 年 9 月 12 日在上海证券交易所挂牌上市。公司属于印制电路板行业，主要从事印制电路板的研发、生产和销售，及印制电路板的表面贴装（SMT）。公司主要产品包括刚性电路板、柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC）、高密度互联电路板（HDI）和 PCBA，自成立以来，公司主营业务及产品未发生变化。 公司的产品主要应用于能源、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、消费电子等领域，主要客户包括伟创力、比亚迪、小米、华为、欣旺达、新能德、Enphase、长虹、华阳通用、兆驰股份、TCL 等国内外知名企业。 二、现场互动交流的主要问题 1、与同行业公司相比，公司特点、竞争优势及核心技术是什么？ 公司可以为客户群提供完整 PCB 产品系列服务，是目

	前国内少有同时具备研发样板、小批量板、中批量板、大批量板专业工厂并配套 SMT 加工厂的 PCB 制造商。 2、公司产品目前应用在哪些领域？各应用领域占比及代表性客户？ 公司产品主要应用于能源、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、消费电子、安防等领域。近年来，公司一直致力于优化产品结构并取得一定成效，能源、工业控制、计算机及网络设备、安防、汽车电子产品占比上升。公司一直积极开拓下游细分市场客户，拥有伟创力、搜路研、TCL、比亚迪、光宝科技、Hansol、华为、小米、蓝微电子、欣旺达、中兴、大华股份、卓翼、共进股份、北斗星通等知名企业客户。 3、公司能源类领域主要有哪些客户？其中逆变器产品有哪些客户？正在开拓哪些客户？ 公司较早进行能源类产品布局及量产，目前产品重点配套 Enphase（间接）、华为、新能德、欣旺达等国内外知名企业。 公司具有能源类 PCB 产品多年的研发生产经验，逆变器 PCB 已大批量生产多年，目前公司正在积极开拓国内逆变器头部企业客户。 4、公司产品单价多少？提价进度及幅度怎么样？ 2020 年，公司产品平均单价为 580 元/平方米左右。公司根据上游原材料涨价情况，协调客户进行涨价，但是不同客户及产品涨价幅度不同。 5、公司保持成本优势的原因。 公司注重通过提高运营效率、优化工艺流程、设备技改提升等提高生产效率、品质良率，管控成本。同时，公司产品不断丰富、下游客户相对分散，在上游原材料涨价时具有一定议价能力。
--	---

	6、公司是否有布局 IC 载板？ 公司目前尚未有 IC 载板产量。 7、公司拟购买深圳住友股权进度、深圳住友对公司协同性体现在哪？ 公司 FPC 事业部目前产品有柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC），主要应用于锂电池、无线充、TWS 耳机等下游领域，已布局应用于 Mini LED、OLED、智能穿戴等领域产品，销售额逐年提升。深圳住友主要为 FPC 业务，FPC 业务为公司重点拓展业务。公司拟购买深圳住友股权，主要是考虑深圳住友 FPC 技术能力、制造能力及管理团队，有利于公司 FPC 业务延伸，提高技术及制造能力，增强客户粘性。交易目前尚在推进中。
附件清单（如有）	无